

**MONDAY
COFFEE**

**SUCCESS STORY
DOSB**





Ausgangslage und Ziele

Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) ist die Dachorganisation des Sports in Deutschland mit 100 Mitgliedsorganisationen, etwa 90.000 Vereinen und über 27 Mio. Mitgliedschaften. Als Teil der weltweiten Olympischen Bewegung entwickelt er den Sport in all seinen Facetten weiter. Im Zuge dessen unterstützt der DOSB Verbände, Vereine und Sportler*innen in ganz SPORTDEUTSCHLAND.

Eine gut funktionierende Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitenden, den Mitgliedsorganisationen aber auch weiteren externen Partnern (z. B. aus Politik und Wirtschaft) spielt dabei eine wichtige Rolle. So setzte sich der DOSB zum Ziel, eine moderne und agilere Arbeitsform zu fördern und die Organisation dahingehend weiterzuentwickeln – weg von einer reinen Linienorganisation und hin zu einer themen- und projektorientierten Zusammenarbeit.

Auch sollte das digitale Leben des DOSB zukünftig auf Basis von Microsoft 365 in der Cloud und auf einer zentralen digitalen Plattform stattfinden. Existierende Insellösungen (z. B. Google Docs, Trello, Doodle, Dropbox) sollen sukzessive abgeschafft werden.

Die Modern-Workplace-Plattform von MondayCoffee – CoffeeNet 365 – kristallisierte sich als optimale Lösung heraus, um die zukünftige Organisations- und Arbeitsform zu unterstützen, die Tool-Landschaft zu konsolidieren und die nächsten Digitalisierungsschritte umzusetzen.

Vorgehen

Im ersten Schritt haben gemischte Projektteams mittels Analyse- und Konzept-Workshops die Anforderungen definiert. Mit diesen wurde dann die Out-of-the-box-Lösung CoffeeNet 365 abgeglichen und die Default-Konfiguration des DOSB inklusive der verabschiedeten Designs und funktionalen Anpassungen vorgenommen.

Nach kurzer Zeit stand die zentrale, digitale Plattform – TeamPlay – in der DOSB-Grundausstattung bereit und die Pilotphase konnte beginnen. Während der Pilotphase arbeiteten ausgewählte Teams produktiv an der neuen Plattform, definierten die Einstiegsseite, die virtuellen Arbeitsräume und die dazugehörigen Einstellungen. Entscheidungen wurden am Live-System laufend umgesetzt und dem Projektteam zur Prüfung zur Verfügung gestellt. Mit dieser Vorgehensweise konnte zum einen die Plattform schrittweise und hands-on gemäss den Vorstellungen des DOSB ausgestattet und zum anderen eine hohe Benutzerakzeptanz gefördert werden.

Die DOSB-Mitarbeitenden arbeiten heute anders als früher

CoffeeNet 365 verfügt über standardisierte Best-Practice-Vorlagen für das digitale Arbeiten, die nach Belieben einsetzbar und individualisierbar sind. So konnte die gewünschte Organisationsform des DOSB ohne Zusatzkonfigurationen abgebildet werden. Für die neue Plattform wurden die Vorlagen für Projekt-, Arbeitsgruppen und Meeting-Räume ausgewählt – bewusst keine für Department-Räume. In diesen Räumen können das Content Management, die

Kommunikation, Planung und Ausführung – basierend auf den Microsoft-Tools wie SharePoint Modern, OneDrive, Microsoft Teams und Yammer – zentralisiert, intuitiv und effizient stattfinden. Nachdem die Startseite eingerichtet und die Default-Einstellungen der Arbeitsräume konfiguriert waren, wurde die neue digitale Plattform TeamPlay in der Organisation mit intensivem Training ausgerollt. Die neue, digitale Arbeitsweise muss verstanden und trainiert werden – TeamPlay unterstützt dabei. Heute arbeiten die DOSB-Mitarbeitenden anders als früher.





Schnelle Umsetzung von Projekten durch Best-Practice-Arbeitsräume

Bei neuen Projekten kann ein Mitarbeiter heute per Mausklick einen Projekt-Arbeitsraum eröffnen und hat alles Notwendige direkt zur Hand. Er braucht sich nicht länger Gedanken darüber zu machen, welche Microsoft-Produkte für die Zusammenarbeit nötig sind, da alles bereits optimal konfiguriert ist. Er kann andere Mitglieder einladen, mit ihnen chatten, an Dokumenten arbeiten, das Projekt planen und umsetzen, und vieles mehr. Sobald jemand in mehreren Projekten oder Arbeitsgruppen tätig ist, können diese bequem auf der Startseite

verlinkt werden. Von dort aus lassen sich mithilfe der Enterprise Search Engine sämtliche Dokumente, News, Personen und mehr plattformübergreifend und zeitsparend finden. Auch Externe können in das Projekt per Mausklick miteinbezogen werden und auf vordefinierte Komponenten oder auch Dokumente Zugriff erhalten. Dafür steht ein mehrstufiges Berechtigungskonzept und eine moderne Security zur Verfügung.

Online-Veranstaltungen via Microsoft Teams

Während der COVID-19-Zeit hat der DOSB eine digitale Veranstaltung mit bis zu 1.000 Teilnehmern durchgeführt. Um die Veranstaltung online abhalten zu können, wurde ein ‚Microsoft Teams Live Event‘ aktiviert und erfolgreich eingesetzt. Die Mitglieder nahmen online an der Veranstaltung teil und stellten ihre Fragen über die integrierte Chat-Funktion. Dadurch konnten die Moderatoren Fragen und Kommentare während der Veranstaltung einfach und schnell

beantworten.

In Zukunft möchte der DOSB Microsoft Teams noch stärker nutzen und als Einstieg in TeamPlay einsetzen. Für die Integration von CoffeeNet 365 in Microsoft Teams existiert bereits eine erprobte Standard-Lösung, von der DOSB profitieren kann.

«Der Deutsche Olympische Sportbund steht für Leistung, Gesundheit, Lebensfreude und Wertevermittlung. Ich bin stolz darauf, dass wir durch die Unterstützung von MondayCoffee eine Top-Leistung in so kurzer Zeit erbracht haben. Mit der Installation von Microsoft Teams in nur 4 Tagen konnten wir unsere Verbandsaktivitäten digital genauso erfolgreich durchführen wie normalerweise offline.»

Simon Franke,
Projektleiter Digitale Transformation, DOSB

Resultate

- 1** Zentrale Plattform auf Microsoft 365 (TeamPlay) für digitales, modernes Arbeiten – im Einklang mit einer neuen Organisationsform
- 2** Ablösung von On-Premise-Insellösungen und Fileserver sowie Drittparteien-Cloud-Services
- 3** Verbesserung der internen Zusammenarbeit sowie Vereinfachung der Zusammenarbeit mit Externen
- 4** Steigerung der organisatorischen Fähigkeit im Umgang mit Office 365
- 5** Zunehmende Akzeptanz der neuen Arbeitsplattform seitens der Mitarbeiter
- 6** Skalierbare Plattform, die auch Neuerungen seitens Microsofts kontinuierlich aufnimmt



MondayCoffee GmbH
Walter-Gropius-Straße 7
80807 München, Deutschland

Telefon DE: +49 89 262 089 940

sales@mondaycoffee.com
Erfahren Sie mehr auf mondaycoffee.com

MondayCoffee AG
Grossmattstrasse 9
8902 Urdorf, Schweiz

Telefon CH: +41 44 712 30 70

MONDAY
COFFEE