

MONDAY  
COFFEE

SUCCESS STORY

# Reichle & De-Massari





# Mehr Engagement und Innovationskraft bei R&M durch die Einführung einer fortschrittlichen Kommunikations- und Kollaborationsumgebung mit CoffeeNet 365

R&M (Reichle & De-Massari AG) entwickelt und produziert seit 1964 Verkabelungslösungen für High-End-Kommunikationsnetze. Mit hoher Produktqualität und innovativem, zukunftsorientiertem Systemdesign sorgt das Unternehmen für zukunftssichere Netzwerke und langfristige Investitionssicherheit. R&M ist in der Schweiz Marktführer und gehört zu den Top-Playern in Europa, im Mittleren Osten sowie in Asien.

Das Unternehmen ist in mehr als 40 Ländern auf allen Kontinenten vertreten und verfügt dort über eigene Marktorganisationen.

# Herausforderung

R&M wandte sich an MondayCoffee, um das SharePoint-Intranet vor Ort durch eine moderne, benutzerfreundliche Plattform mit verbesserten sozialen Kommunikationsmöglichkeiten zu ersetzen und so intern die Kommunikation und das Engagement zu fördern. Darüber hinaus investierte R&M in die Internationalisierung: Für eine optimale Zusammenarbeit der Teams mussten die Auslandsgesellschaften reibungslos in ihren Informations- und Kommunikationsfluss integriert werden. Die eingesetzten Werkzeuge waren für die Mitarbeiter eine Herausforderung in ihrer täglichen Arbeit. Es erforderte zu viel Zeit, die richtigen Informationen zu finden, sich mit den richtigen Personen zu verbinden und miteinander zu arbeiten. Angesichts der wachsenden Organisation war nachhaltiges Wissensmanagement ein weiteres wichtiges Thema: Der Wissensaustausch sollte schneller erfolgen, Wissensträger sollten leicht zugänglich sein und ihr Wissen sicher und benutzerfreundlich gespeichert werden.

R&M wollte seinen Mitarbeitern auch ermöglichen, von überall und mit jedem Endgerät zu arbeiten. Dies war mit der alten Infrastruktur nicht möglich und musste mit der Einführung eines digitalen Arbeitsplatzes geändert werden.

Um die Kommunikation zu optimieren und Kosten zu senken, hatte das Unternehmen bereits auf Skype for Business umgestellt. Jeder Mitarbeiter wurde mit einem Headset ausgestattet und erhielt die Werkzeuge für eine schnellere und modernere Kommunikation mit Kollegen. WebEx-Konferenzen mit externen Akteuren wurden durch Skype for Business ersetzt, das sich gut in Microsoft Office integriert.



**«Mit RACE ermöglichen wir unseren Teams, möglichst effizient miteinander zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten. Der etablierte und internationale digitale Arbeitsplatz hilft uns, unsere Strategie umzusetzen und unsere Innovationskraft zu steigern. Mit der Lösung von MondayCoffee sind wir in der Lage, das volle Potenzial der Microsoft-Technologien auszuschöpfen und in einen Mehrwert für jeden einzelnen Mitarbeiter zu übertragen – im Sinne einer einfacheren und effektiveren Arbeitsweise.»**

**Thomas Knieling,**  
Leiter Corporate IT & Business Systems, R&M



# Lösungsstrategie

Mit der Ablösung des veralteten Intranets und parallel zur Einführung von Skype for Business implementierte R&M CoffeeNet 365 von MondayCoffee. Die umfassende und vollintegrierte digitale Arbeitsplatzlösung wurde RACE genannt („R&M’s Advanced Communication & Collaboration Environment“).

RACE umfasst ein klassisches Intranet (basierend auf SharePoint), ein Social Enterprise Network (Yammer) und eine Self-Service-Collaboration mit MondayCoffees Template Engine für eine verbesserte Zusammenarbeit in internen und gemischten Teams. Ausserdem beinhaltet es ein modernes Dokumentenmanagement für einen effizienteren Wissensaustausch sowie einen persönlichen Arbeitsbereich (OneDrive). Um den Prozess der Informationsfindung zu beschleunigen, ist auch eine effiziente, plattformweite Suchmaschine enthalten.

## **Zusammenarbeit auf Knopfdruck**

Mit RACE können Mitarbeiter team- und standortübergreifend zusammenarbeiten. Auf Knopfdruck können sie vordefinierte Arbeitsbereiche erstellen, indem sie zwischen Projekt-, Arbeitsgruppen- oder Besprechungsstandorten wählen. Dies ermöglicht die Verwaltung von Projekten, die Zusammenarbeit an bestimmten Themen oder die effizientere Durchführung von Meetings. Ebenso kann jede Abteilung oder jeder Standort eine eigene Site erstellen (basierend auf einer Best Practice und einer standardisierten Standortvorlage).

So wird die Zusammenarbeit als Abteilung oder innerhalb eines Standorts erleichtert und abteilungs- oder standortspezifische Informationen auf standardisierte und benutzerfreundliche Weise für den Rest der Organisation veröffentlicht – alles an einem Ort.

In jedem Arbeitsbereich können die Benutzer per Mausklick ihre Kollegen anrufen, miteinander chatten, gleichzeitig an Dokumenten arbeiten und alle Informationen standardisiert speichern,

um eine plattformübergreifende Orientierung zu gewährleisten. Diese neue Arbeitsweise ermöglicht es den Mitarbeitern, Ideen schneller und auf einer einzigen zentralen Plattform auszutauschen.

## **Bewährte Implementierungsmethode**

Die Lösung wurde mit der bewährten Methodik von MondayCoffee implementiert. Nach einer verkürzten Konzeptphase startete das Projektteam mit Implementierungspiloten im Live-System, um die Benutzerakzeptanz von Anfang an zu fördern und Probleme rechtzeitig anzugehen. Nach der Pilotphase führte R&M die Lösung unabhängig von MondayCoffee ein und trieb die Benutzerakzeptanz in der gesamten Organisation voran.

# Ergebnisse

- 1** Neue Plattform unterstützt die Umsetzung der Unternehmensstrategie
- 2** Optimierung des Wissensaustauschs, der Zusammenarbeit und des Aufbaus verschiedener Netzwerke von Mitarbeitern und Partnern weltweit
- 3** Moderne, attraktive und hochleistungsfähige Arbeitsumgebung
- 4** Schneller und einfacher Zugriff auf Unternehmensinformationen – überall, jederzeit und von jedem Endgerät aus
- 5** Vereinfachte tägliche Arbeit für Mitarbeiter und Teams
- 6** Mehr Innovationskraft dank gut vernetzter, flexibler und agiler Teams
- 7** Verbesserung des Engagements und der Zufriedenheit der Mitarbeiter, da die richtigen Informationen den richtigen Personen zur richtigen Zeit zur Verfügung stehen



MondayCoffee GmbH  
Walter-Gropius-Straße 7  
80807 München, Deutschland  
Telefon DE: +49 89 262 089 940

[sales@mondaycoffee.com](mailto:sales@mondaycoffee.com)  
Erfahren Sie mehr auf [mondaycoffee.com](http://mondaycoffee.com)

MondayCoffee AG  
Grossmattstrasse 9  
8902 Urdorf, Schweiz  
Telefon CH: +41 44 712 30 70

**MONDAY**  
**COFFEE**